

LEGE

pentru modificarea si completarea Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările si completările ulterioare, republicata

Art. I. - Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările si completările ulterioare, republicata in Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 75 din 23 martie 1994, se modifica si se completează după cum urmează:

1. Liniuțele 21 si 22 ale articolului 2 vor avea următorul cuprins:

*„- **practici comerciale abuzive si/sau incorecte** – orice acțiune, inacțiune, conduita, demers sau comunicare comerciala, inclusiv publicitate, din partea unui agent economic in relație directa cu promoția, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care afectează interesele consumatorilor*

*- **punere pe piața** - acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării, precum si comercializarea directa către consumatori efectuata de către producători si/sau importatori.”*

2. Articolul 7 litera (c) a 4-a liniuța se modifica si va avea următorul cuprins:

„- sa asigure, la prestarea serviciilor condițiile stabilite de producător, de actele normative in vigoare precum si cele specifice desfasurarii activitatii.”

3. Articolul 10 se completează după litera g) cu o noua litera, litera h) cu următorul cuprins:

„h) de a fi notificați in scris cu 30 de zile înainte de data pentru care a fost încheiat contractul al cărui termen de valabilitate se prelungește in mod automat pentru o perioada de timp determinata sau nedeterminata, in vederea formulării unei opțiuni de prelungire a validitatii acestuia.”

4. Articolul 14 se modifica si va avea următorul cuprins:

„Art. 14. (1) În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și în cazul produselor farmaceutice cu excepția medicamentelor si produselor preparate in scop medical sau terapeutic, dispozitivelor protetice si/sau medicale, produselor destinate nou-nascutilor, cărucioarelor pentru copii si produselor cosmetice care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.

(2) Timpul de nefuncționare, menționat la alineatul precedent, prelungește în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vânzătorului/unitatii service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală,

si notificării in scris in vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.”

5. Alineatul (4) al articolului 15 se modifica si va avea următorul cuprins:

„(4) Persoanele împuternicite conform art. 49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță vor stabili pentru produse si servicii o dată cu sancțiunea și măsuri de remediere, înlocuire, restituirea contravalorii acestora sau restituirea sumelor încasate necuvenit de la consumatori, după caz”.

6. Articolul 16 se completează cu o noua teza, care va avea următorul cuprins:

„ Soluționarea solicitării plății a unor prejudiciu morale sau daune conexe remedierii ori înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzatoare solicitate de către consumatori sau de agenții economici, este de competența instanței judecătorești competente sau organismului de mediere competent”.

7. Articolul 20 se completează, după alin. (2), cu trei noi alineate, alin (3) (4) si (5) cu următorul cuprins:

„(3) Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de către producător.

(4) Vânzătorul trebuie să informeze consumatorii despre prețul final al produsului sau tariful serviciului prestat, pe care îl suportă consumatorul, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, și să ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice care trebuie să însoțească produsul.

(5) Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, inclusiv cele referitoare la informații privind securitatea produsului si instrucțiunile de utilizare, precum și contractele, inclusiv cele preformulate, trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.”

8. Alineatul (2) al art. 26 se modifica si va avea următorul cuprins:

„(2) Este obligatorie afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la Registrul Comerțului din care sa rezulte obiectul/obiectele de activitate ale societatii pentru care este autorizata sa funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare. „

9. Alineatul (3) al Art. 29 se modifica si va avea următorul cuprins:

(3) Guvernul va stabili prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv reglementari privind modul de constituire, repartizare si utilizare a unui fond de stimulare a personalului Autoritatii Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

10. Articolul 38⁵ modifica si va avea următorul cuprins:

„Art. 38⁵ Reprezentanții organizațiilor neguvernamentale ale consumatorilor nu au drept de control al agenților economici.”

11. Articolul 46¹ se modifica si va avea următorul cuprins:

„Art.46¹ (1) Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție, dacă fapta nu întrunește elementele constitutive ale unei infracțiuni, și se sancționează cu munca în folosul comunității sau cu amendă de la 5.000 RON la 10.000 RON.”

(2) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau integrității corporale, a uneia ori mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 RON la 100.000 RON.”

(3) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, care, potrivit art. 46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea grava și în mod repetat a intereselor economice a unuia sau mai mulți consumatori, se sancționează cu amenda contravențională de la 5.000 RON la 25.000 RON.

(4) În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (2) se va dispune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusa aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin. (3).

(5) Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămăte în calitatea lor de consumatori.”

12. Alineatul (1) al articolului 49 se modifica si va avea următorul cuprins:

„ Art. 49. (1)Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46¹ se face de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

13. Alineatul (7) al art. 50² se modifica si va avea următorul cuprins:

„ (7) Sancțiunile prevăzute la alin. 1 lit. a), b) și c) pot fi aplicate și în cazurile în care se constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile acordării avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități, după caz, precum și ale normelor și reglementărilor privind modul de realizare a acestor activități, cat si in cazul in care sunt afectate grav interesele economice ale consumatorilor.”

14. Alineatul (2) al articolului 50⁴ se abroga.

15. Articolul 58 se completează cu o noua litera, litera h) cu următorul cuprins:

„h) acordarea unei atenții deosebite persoanelor vulnerabile, în special copii, vârstnici, persoane cu handicap, segmente de populație aflate în situația de risc financiar ridicat, precum și alte categorii de persoane expuse în mod deosebit riscului;”

Art. II - Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, republicată, cu modificările ulterioare și cu cele aduse prin prezenta Lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.